



Europawahl:
9.6.2024!



Zusammen für Europa: Wir werben für eine hohe Wahlbeteiligung

Was wollen wir erreichen?

Die Europäische Union (EU) sichert den Frieden, die Demokratie und den Wohlstand in Europa. Doch: Die Europawahl genießt keine große Aufmerksamkeit bei Bürgerinnen und Bürgern. Der VdK startet deswegen eine landesweite Aktion zur Europawahl und ruft alle Wahlberechtigten dazu auf, wählen zu gehen und sich für ein starkes Europa einzusetzen. Jetzt gilt es mehr denn je, den Zusammenhalt und die Demokratie in der EU zu stärken. Denn Extremisten schüren überall in Europa Hass und Hetze und Parteien fordern mittlerweile offen den Austritt Deutschlands aus der EU.

Wie erreichen wir das?

Wir motivieren:

„Geh‘ zur Wahl!“

Wir informieren:

Wie wähle ich, wann,
wo und wen?

Wir sensibilisieren:

„Deine Stimme zählt!“
Damit ein starkes
Europa bleibt.

Wir positionieren:

VdK = Stimme für
Frieden und Demokratie
in Europa.

Mit Plakaten und Flyern.

VdK-Plakat „Europa steht zur Wahl“ (Format A4 und A3)

Sie kennen Ihre lokalen Möglichkeiten für den Aushang von Plakaten am besten: Aushangflächen finden sich im Schaukasten vor dem Rathaus oder Bürgeramt, an den schwarzen Brettern von Vereinsheimen, im Vorraum von Gaststätten, beim Apotheker an der Türe, im Fenster der VdK-Geschäftsstelle usw. – Um Unmut vorzubeugen: Holen Sie sich vorab immer offizielle Genehmigungen für den Aushang ein.

VdK-Flyer „Europa steht zur Wahl“

Starten Sie bei den VdK-Mitgliedern: Legen Sie die Flyer bei allen internen Treffen und Veranstaltungen aus und reden Sie über die Wahl! Nutzen Sie außerdem jede Möglichkeit, bei Ihnen vor Ort Flyer auszulegen: an allen öffentlichen Orten wie Arztpraxen, Behörden, Vereinsheimen, Gaststätten, Ladenlokalen, Kliniken oder Kulturstätten. Nehmen Sie sich zwei Stunden an den Markt-Samstagen und übergeben Sie die Flyer persönlich an die Marktbesucher. Sicher fallen Ihnen noch etliche andere solcher öffentlichkeitsstarken Situationen ein.



Europawahl:
9.6.2024!



Zusammen für Europa: Wir werben für eine hohe Wahlbeteiligung

Mit Postkarten und Blumensamen.

VdK-Postkarte „Europa steht zur Wahl“

Die Postkarte kann wie der Flyer zur Auslage an allen belebten Plätzen genutzt werden. Der QR-Code auf der Karte führt Interessierte direkt zu vertiefenden Informationen rund um die Europawahl auf die VdK-Website. Besonders wirkungsvoll ist es immer, Menschen persönlich anzusprechen und Postkarte oder Flyer zu überreichen. Neben dem Markttag bietet sich hierfür auch mal ein Samstagvormittag im lokalen Einkaufszentrum an oder am Eingang des örtlichen Gartencenters. Vielleicht gibt es bei Ihnen auch Großveranstaltungen wie eine Frühjahrsmesse, zu der Sie mit VdK-KollegInnen gehen können, um dort gemeinsam aktiv Menschen anzusprechen?



Werbemittel: Blumensamentütchen „Lasse Europa blühen“

„Nutze die Macht deiner Stimme und lasse Europa blühen!“ lautet der Text auf diesem kleinen mit Blumensamen gefüllten Tütchen aus recyclebarem Material. Gerade im Hauptaktionszeitraum April und Mai, wenn die Natur anfängt zu spriessen, wird Ihnen das Verschenken des Samentütchens ein Türöffner zu den Menschen sein. Aus Interesse lassen sie sich eher auf ein Gespräch ein und sind auch Ihren Botschaften gegenüber offener.

Wichtig: Die Samentütchen unbedingt persönlich gemeinsam mit Flyer und/oder Postkarte überreichen, das erhöht die Chance auf echte Aufmerksamkeit!



Zeit für
Ihre Aktionen:
April und Mai
2024



Europawahl:
9.6.2024!



Zusammen für Europa: Wir werben für eine hohe Wahlbeteiligung

Mit Angeboten für eine Wahl ohne Hürden

„VdK-Wahlhelfer“ informieren und unterstützen

Mit einer barrierefreien Wahl verbinden viele den stufenfreien Eintritt ins Wahllokal. Aber neben physischen Barrieren geht es auch darum, Barrieren der Unwissenheit abzubauen. Deswegen: Machen Sie sich fit, um Menschen erklären zu können, wie eine Briefwahl funktioniert, was sie tun können, wenn die Wahlunterlagen nicht automatisch im Briefkasten landen oder um Unklarheiten aufgrund einer doppelten Staatsbürgerschaft aus dem Weg zu räumen. Und wenn es körperliche Einschränkungen gibt, wie bspw. eine Seh- oder Gehbehinderung: Zeigen Sie Wege auf, wie die aktive Wahl dennoch möglich ist! Unterstützung bekommen Sie durch die inhaltsstarke Präsentation unseres Sozialpolitik-Experten Roland Bühler und weitere Informationen, die wir für Sie auf der Ehrenamtshomepage bereit gestellt haben.

Info-Café oder -Stammtisch zur Europawahl

Bewerben Sie kommende Veranstaltungen als Info-Café/-Stammtisch zur Europawahl in Ihrem Gemeindeblatt und kündigen Sie an, dass Sie für Fragen und Hilfe rund um die Wahl zur Verfügung stehen. Nutzen Sie an der Veranstaltung den Flyer und bereiten Sie sich inhaltlich vor. So platzieren Sie sich vor Ort sowohl über die Presse mit einem Angebot, machen auf das Thema Europawahl aufmerksam und können zugleich dem ein oder anderen echte Hilfe anbieten.

Fahrservice zum Wahllokal am 9. Juni 2024

Bieten Sie via Gemeindeblatt für hilfsbedürftige Gemeindemitglieder einen Fahrdienst zum Wahllokal. Gerade SeniorInnen ohne Auto, die gerne persönlich an der Wahl teilnehmen möchten, werden es Ihnen danken. Gewünschter Nebeneffekt: Sie platzieren sich und das Thema in der Presse!

VdK-Infotelefon

Bieten Sie im Mai ein Info-Telefon zur Europawahl – bspw. freitags zwischen 14:00 – 17:00 Uhr. Den Service und die Nummer bewerben Sie in der örtlichen Presse.



Vertiefende Infos und Vorlagen

Präsentation, Infomaterial,
Pressevorlagen für
Gemeindemitteilungen,
Musteranschreiben uvm.:

[www.vdk.de/
bawue-marketing](http://www.vdk.de/bawue-marketing)
▶ VdK-Aktionen





Europawahl:
9.6.2024!



Zusammen für Europa: Wir werben für eine hohe Wahlbeteiligung

Mit Rundbriefen, Mitglieder-E-Mails und Pressearbeit.

Rundbriefe an die VdK-Mitglieder

Nutzen Sie die Gelegenheit und nehmen Sie zu all Ihren Mitgliedern via Rundbrief mal wieder Kontakt auf. Vorlagen für die Briefe stehen Ihnen auf der Ehrenamtshomepage zur Verfügung. Diese können Sie auch noch individuell anpassen. Legen Sie dem Rundbrief den Flyer bei und motivieren Sie Ihre Mitglieder ganz gezielt dazu, ebenfalls für die Wahlbeteiligung in Ihrem Freundes- und Familienkreis zu werben. Wir sind 260.000 VdK-Mitglieder alleine in Baden-Württemberg – nutzen wir unsere Stärke auch für ein starkes Europa!

E-Mails an die VdK-Mitglieder

Über ein E-Mail-Anschreiben erreichen Sie deutlich weniger Mitglieder als über den Rundbrief, deswegen empfehlen wir Ihnen den Postweg, sofern Ihre Kapazitäten das zulassen. Auch ist der Flyer in digitaler Form weniger ansprechend. Dafür ist die digitale Variante deutlich kostengünstiger und zeitsparender. Und Sie können weiterführende Links einfügen – bspw. auf unsere Website. Auch hier gibt es eine Muster-E-Mail mit Anhangdokumenten auf der Ehrenamtshomepage.

Lokale Pressearbeit

Ab April stellen wir für jede Woche eine Presstextvorlage zur Verfügung, die Sie für Ihre lokale Pressearbeit nutzen können. Die Texte werden über den üblichen Verteiler für die „Gemeindemitteilungen“ versendet und zudem auf der Ehrenamtshomepage zum Herunterladen bereit gestellt. Ziel ist, mit den Mitteilungen zum einen auf die bevorstehende Wahl und ihre Bedeutung aufmerksam zu machen und zum anderen Ihren Ortsverband zu positionieren. Unsere Empfehlung: Um Ihre Abdruckchancen zu erhöhen ist es immer hilfreich, die Mitteilungen um ein passendes lokales Angebot zur Europawahl zu ergänzen. Zum Beispiel mit dem Hinweis auf das von Ihnen geplante Info-Café, Ihren Fahrservice zum Wahllokal, das Info-Telefon etc.



Musterbriefe,
E-Mail- und
Pressevorlagen

[www.vdk.de/
bawue-marketing](http://www.vdk.de/bawue-marketing)
► Angebote

Kontakt für Rückfragen:
VdK Marketing & Kommunikation

Bezirk Nordbaden
Nicole Markgraf
0721 932 79-20
n.markgraf@vdk.de

Bezirk Nordwürttemberg
Andrea Pfennig
0711 610 56-80
a.pfennig@vdk.de

Bezirk Südbaden
Meike Steiert
0761 504 49-22
m.steiert@vdk.de

**Bezirk Südwürttemberg-
Hohenzollern**
Jessica Sauter
07071 91 05 84
j.sauter@vdk.de