



# Media Daten

# 2023

## VdK Zeitung





# Die besten Seiten des Verbands

Die VdK Zeitung ist das Sprachrohr des Sozialverbands VdK Deutschland für seine über zwei Millionen Mitglieder und gehört zu den größten Mitgliederzeitungen bundesweit. Die VdK Zeitung wird jedem VdK-Mitglied 10 x im Jahr per Post zugestellt.

Die VdK Zeitung berichtet über Themen, die die VdK-Mitglieder bewegen und interessieren. Das Themenspektrum reicht von Politik, Sozialrecht und aktivem Verbandsleben bis hin zu Gesundheit, Verbraucher, Freizeit und Kultur.

Besonders die Berichterstattung über rechtliche Unterstützung im Bedarfsfall sowie Tipps zu Rente, Pflege und Gesundheit sorgen für eine hohe Glaubwürdigkeit und Akzeptanz der VdK Zeitung bei seinen Leserinnen und Lesern und somit für eine ausgezeichnete Leser-Blatt-Bindung.

Auf den folgenden Seiten finden Sie die Leistungswerte unserer Verbandszeitung. Sie werden feststellen, dass unsere Publikation die immer größer werdende Zielgruppe 50+ mit hoher Glaubwürdigkeit und engagierter Verbandsarbeit überzeugt.



**Julia Frediani**  
Redaktion Berlin  
(verantwortlich)



**Dr. Bettina Schubarth**  
Redaktion München  
(verantwortlich)

Herzlich  
Ihre  
*Julia Frediani*  
Julia Frediani

Ihre  
*B. Schubarth*  
Dr. Bettina Schubarth

## Zwölf Milliarden Euro

Jahr für Jahr verfallen hohe Summen in der Pflegeversicherung

Ansprüche auf Leistungen zu haben, und diese zu bekommen, dazwischen klafft für Pflegebedürftige und ihre Angehörigen ein großes Loch. Leistungen im Wert von etwa zwölf Milliarden Euro pro Jahr – für Entlastungsangebote, Kurzzeitpflege und Tagespflege – werden in der Pflegeversicherung nicht abgerufen. Diese Summe ergibt sich aus VdK-Daten.

Die VdK-Pflegestudie zeigt: 93 Prozent der Berechtigten haben bisher keinen Zugang zur Tagespflege gefunden, 86 Prozent haben noch nie Kurzzeitpflege in Anspruch genommen, 80 Prozent rufen den Entlastungsbetrag für haushaltsnahe Dienstleistungen und Betreuung nicht ab, und für 70 Prozent ist Verhinderungspflege ein Fremdwort.

Entgangene Leistungen können Versicherte, außer beim Entlastungsbetrag, auch nicht ansparen oder sich den Geldwert auszahlen lassen. Es spielt keine Rolle, ob über den Anspruch richtig informiert wurde, ob die Tagespflege grundsätzlich keine Demenzzpatienten aufnimmt, ob in der Region kein einziger Kurzzeitpflegeplatz frei ist oder ob es gar keine Angebote für Entlastungsleistungen gibt. Irgendwann verfällt der Anspruch. Würden alle Leistungen in Anspruch genommen, wäre die Pflegeversicherung in Bedrängnis, denn das Budget dafür ist gar nicht da.

Ohne zuverlässige Entlastung bricht das System der Nächstenpflege zusammen. Deshalb muss es genügend Angebote geben, das gehört für mich zum Versorgungsauftrag des Staates. Sollte dies an den Finanzen scheitern, habe ich eine erste Idee: die Zusammenlegung von privater und gesetzlicher Pflegeversicherung als wichtigen Schritt zu einer breiteren finanziellen Basis. Eine grundlegende Pflegereform ist das Gebot der Stunde. Ich freue mich über Ihre Unterstützung der VdK-Kampagne!

**Verena Bentele, VdK-Präsidentin**

### SEITE 5

#### So hilft der VdK



VdK-Mitglied Wilhelm Klein leidet an ALS und muss nachts beatmet werden. Er braucht immer eine Vertrauensperson an seiner Seite. Als er in eine Klinik muss, beantragt er die Begleitung durch seine Frau – doch seine Krankenkasse lehnt ab. Daraufhin schaltet sich der VdK Saarland ein.

## Schilder-Demo für bessere Pflege daheim

VdK startet Kampagne: mit Aktion vor dem Kanzleramt, Pflegestudie und Forderungen an die Politik

350 Schilder, 350 Botschaften an die Politik – eine „Demonstration ohne Menschen“ vor dem Kanzleramt sorgte zum Auftakt der Nächstenpflege-Kampagne des Sozialverbands VdK für Aufsehen.

Wer seine Nächsten pflegt oder von ihnen gepflegt wird, hat keine Zeit zu demonstrieren. Um diesen Menschen dennoch eine Stimme zu geben, hat der VdK Deutschland am 9. Mai mit einer ungewöhnlichen Aktion eine Kampagne zur Nächstenpflege gestartet: Vor dem Kanzleramt in Berlin stellte er 350 Schilder mit Botschaften seiner pflegenden oder pflegebedürftigen Mitglieder auf.

Mit der „Demonstration ohne Menschen“ zeigte der VdK, wie dringend notwendig eine Reform der Leistungen in der häuslichen Pflege ist. Zu lesen waren dort Appelle wie: „18 Stunden Pflege täglich! Wo bleibt da der Mindestlohn?“ oder „Gebt uns endlich, was uns zusteht: Anerkennung und finanzielle Mittel für eine gute Pflege.“ Journalisten, Passanten sowie Politikerinnen und Politiker blieben stehen, fotografierten die Forderungen und Sprüche und teilten sie in den sozialen Medien. Unter ihnen war auch die Pflegebeauftragte der Bundesregierung, Claudia Moll, die dem VdK zur gelungenen Aktion gratulierte.

„So viele Menschen pflegen unter schwierigen Bedingungen ihre Eltern, Kinder, Nachbarn oder Freunde. Sie müssen endlich gehört werden und mehr Unterstützung bekommen“, sagte VdK-Präsidentin Verena Bentele zum Start der Kampagne bei einer Pressekonferenz.

Dort stellte der Pflegewissenschaftler Professor Andreas Bäcker die Ergebnisse der bislang größten Online-Befragung zur Nächstenpflege vor, an der im vergangenen Jahr 56.000 VdK-Mitglieder teilgenommen hatten: 62 bis 93 Prozent der Anspruchsberechtigten rufen demnach Pflegeleistungen wie den Entlastungsbetrag, die Tages-, Kurzzeit- oder Verhinderungspflege nicht ab. Zu stark sei das System, zu bürokratisch und zu wenig an den Bedürfnissen der Menschen orientiert, kritisierte Bentele.

Der VdK fordert deshalb ein einheitliches jährliches Nächstenpflege-Budget, in das all diese Leistungen einfließen und mit dem Pflegenden und Pflegebedürftigen das bezahlen können, was für sie sinnvoll ist. Ist dies etwa eine regelmäßige Hilfe im Haushalt, so sollte sie aus dem Budget unkompliziert und in der benötigten Höhe bezahlt werden können – ohne dass die Person, die diese Leistung erbringt, einen mehrwöchigen Kurs dafür belegt haben muss wie im Moment. Die Abrechnung mit der Kasse könnte dann über eine Quittung erfolgen, erklärte Bentele. Eine monatliche Übersicht über den verbrauchten Anteil des Etats verbehalte zudem zu mehr Transparenz.

Dass so wenig Tagespflege abgerufen wird, liegt aber auch daran, dass es zu wenig Plätze gibt. Deshalb fordert der VdK einen Rechtsanspruch auf einen Tagespflegeplatz vergleichbar dem auf einen Kita-Platz für Kinder.

Ein weiteres Ergebnis der Studie: Erhält ein pflegender Angehöriger eine Beratung, steigt die Wahrscheinlichkeit, eine Pflegeleistung zu nutzen, um ein Vielfaches. „Dafür brauchen wir eine regelmäßige, unabhängige, ortskundige Beratung, die den Menschen den Weg durch den Dschungel der Pflegebürokratie weist“, forderte Bentele.

**Heike Vowinkel**  
Lesen Sie auch Seite 2 und 3



# Seitenblicke

## BUNDESWEITE VORSORGE-WOCHE: GRATIS HÖRTEST-TAGE BEI GEERS.

Ein Hörverlust tritt schleichend ein. Deswegen sollte das Gehör einmal pro Jahr überprüft werden. Sorgen Sie also jetzt vor - kommen Sie einfach zu den bundesweiten Hörtest-Tagen von GEERS vom 7. bis 13. April 2021



Haben Sie an den Hörtest-Tagen keine Zeit? Vereinbaren Sie einfach kostenlos einen Wunschtermin unter 0800 724 000 262

Ihre persönliche Vorsorge-Karte

Name, Vorname	Nächster Termin	Dauer
	7. bis 13. April oder Wunschtermin	15 Minuten

Lösen Sie diese Teilnahmekarte in einem von 740 GEERS Fachgeschäften ein. Die Fachgeschäfte und weitere Informationen finden Sie auf [geers.de](http://geers.de) oder kostenlos unter 0800 724 000 262



### Immer weniger Organspenden

Immer weniger Organspenden. Die Zahl der Organspenden ist in den letzten Jahren zurückgegangen. In Mitte tritt ein neues Gesetz in Kraft, das die Spendenbereitschaft erleichtert.

Im ersten Quartal des Jahres 2022 ist die Anzahl der Organspenden um 28 Prozent gesunken. Insgesamt werden 10.000 Menschen auf eine Spenderliste eingetragen. Das ist ein Rückgang um 28 Prozent gegenüber dem ersten Quartal 2021.

Die Nachfrage bei Erwachsenen steigt an. Bei Kindern und Jugendlichen sinkt die Zahl der Spenden. Die Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA) hat eine Studie durchgeführt.

**Organspendeweiter**  
Nach Beratung unterstützen die Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA) und die Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA) bei der Entscheidung für eine Organspende.

**idumo**  
Ihr neuer Badewannenlift

**e-fix**  
Elektrischer Zusatzantrieb

### Schwerbehinderung dank VdK anerkannt

Uwe Wöllken erhält rückwirkend Rentenzulagen zugesprochen - Langjähriger Rechtsrat endet mit einem Vergleich.

Uwe Wöllken war 20 Jahre lang Schwerbehinderter. Durch die Anerkennung seiner Schwerbehinderung durch die Bundesagentur für Arbeit erhielt er eine Rentenzulage.

Die Bundesagentur für Arbeit hat die Schwerbehinderung von Uwe Wöllken rückwirkend anerkannt. Er erhält eine Rentenzulage für die vergangenen Jahre.

**Mehr Lebensqualität mit Deutschlands beliebtestem Treppenlift.**

- Passt auf praktisch jede Treppe
- Über 350 Fachhändler - auch in Ihrer Nähe
- Kundendienst rund um die Uhr - an 365 Tagen im Jahr erreichbar
- TÜV geprüfte Kundenzufriedenheit
- Preis-Leistungs-Sieger im Deutschland Test von Focus Money

Rufen Sie uns einfach gebührenfrei an auch samstags und sonntags. **0800 20 33 134**

[www.lifta.de](http://www.lifta.de)

### Öfter den Blick schweifen lassen

Blut drinnen vorat geschaut. Corona und die Ferien lassen Vorräte schrumpfen - DRK bittet um Spenden.

Das Deutsche Rotes Kreuz (DRK) bittet um Spenden für die Vorräte von Blut und Plasmaprodukten. Die Vorräte sind durch die Corona-Pandemie und die Sommerferien deutlich gesunken.

Die DRK bittet um Spenden für die Vorräte von Blut und Plasmaprodukten. Die Vorräte sind durch die Corona-Pandemie und die Sommerferien deutlich gesunken.

**Attends**  
Pflegen Sie einen Angehörigen zu Hause?

OHNE FÜHRERSCHEN  
Treppenlift  
Service & Montage  
Sicherer & Montierter  
Treppenlift

### Öfter den Blick schweifen lassen

Blut drinnen vorat geschaut. Corona und die Ferien lassen Vorräte schrumpfen - DRK bittet um Spenden.

Das Deutsche Rote Kreuz (DRK) bittet um Spenden für die Vorräte von Blut und Plasmaprodukten. Die Vorräte sind durch die Corona-Pandemie und die Sommerferien deutlich gesunken.

Die DRK bittet um Spenden für die Vorräte von Blut und Plasmaprodukten. Die Vorräte sind durch die Corona-Pandemie und die Sommerferien deutlich gesunken.

**Attends**  
Pflegen Sie einen Angehörigen zu Hause?

OHNE FÜHRERSCHEN  
Treppenlift  
Service & Montage  
Sicherer & Montierter  
Treppenlift

### Gesamter Kaffeegenuss

Moderate Kaffee- oder Tee-Konsumtion verbessert die Gesundheit. Ein Teller Kaffee- oder Tee-Konsumtion verbessert die Gesundheit.

Ein Teller Kaffee- oder Tee-Konsumtion verbessert die Gesundheit. Ein Teller Kaffee- oder Tee-Konsumtion verbessert die Gesundheit.

**Herzstolpern**  
Herzstolpern - das ist das Problem bei Bluthochdruck.

### Hautverletzungen heilen im Alter schlechter

Hautverletzungen heilen im Alter schlechter. Die Heilungsdauer ist im Alter deutlich länger.

Die Heilungsdauer ist im Alter deutlich länger. Die Heilungsdauer ist im Alter deutlich länger.

**Achten Sie ausreichend auf ihr Herz?**

Herzstolpern - das ist das Problem bei Bluthochdruck.

### Spitzenleistungen bei traurigen Winterspielen

Spitzenleistungen bei traurigen Winterspielen. Die Athleten haben trotz schlechterer Leistungen gute Leistungen erbracht.

Die Athleten haben trotz schlechterer Leistungen gute Leistungen erbracht. Die Athleten haben trotz schlechterer Leistungen gute Leistungen erbracht.

**KEINE VERSTECKTEN KOSTEN**

GRATIS-KATALOG  
JETZT ANFORDERN

### Meister der Beobachtung

Meister der Beobachtung. Die Beobachtung ist ein wichtiger Bestandteil der Arbeit.

Die Beobachtung ist ein wichtiger Bestandteil der Arbeit. Die Beobachtung ist ein wichtiger Bestandteil der Arbeit.

**Nothilfe Ukraine**

Jetzt spenden!

### 60% weniger Arthrose-Schmerzen

60% weniger Arthrose-Schmerzen. Die Schmerzen sind durch die Behandlung deutlich reduziert.

Die Schmerzen sind durch die Behandlung deutlich reduziert. Die Schmerzen sind durch die Behandlung deutlich reduziert.

**Erstmal spezielle Cannabis-Kapsel aus der Apotheke**

Erstmal spezielle Cannabis-Kapsel aus der Apotheke.

### Älter werden, entspannt bleiben!

Älter werden, entspannt bleiben! Die Entspannung ist ein wichtiger Bestandteil der Gesundheit.

Die Entspannung ist ein wichtiger Bestandteil der Gesundheit. Die Entspannung ist ein wichtiger Bestandteil der Gesundheit.

**Älter werden, entspannt bleiben!**

Älter werden, entspannt bleiben!

### Älter werden, entspannt bleiben!

Älter werden, entspannt bleiben! Die Entspannung ist ein wichtiger Bestandteil der Gesundheit.

Die Entspannung ist ein wichtiger Bestandteil der Gesundheit. Die Entspannung ist ein wichtiger Bestandteil der Gesundheit.

**Älter werden, entspannt bleiben!**

Älter werden, entspannt bleiben!



# Media Facts

10-mal jährlich verbreitete Auflage:

## 1.789.297 Exemplare

IVW 3/2022

Verkaufte Auflage:

## 1.787.132 Exemplare

IVW 3/2022

Druckauflage:

## 1.809.900 Exemplare

IVW 3/2022

Freiexemplare\*:

## 2.165 Exemplare

IVW 3/2022,

\*u.a. an Bundes- und Landesministerien, Bundes- und Landtags-Abgeordnete, Ärzte, Physiotherapeuten, Therapie- und Reha-Zentren etc.

TAP VdK Zeitung:

## € 24,31

1/1 Seite 4c netto, Preise 2022, IVW 3/2022

Reichweite:

## Über 2 Mio.

### Mitglieder des Sozialverbands VdK Deutschland

(Angaben Sozialverband VdK)

# Leser-Strukturdaten

Strukturdaten	Ant. %
<b>Altersgruppen</b>	
bis 49 Jahre	10
50 Jahre und älter	90
60 Jahre und älter	82
<b>Berufstätigkeit</b>	
Pensionär, Rentner	75
<b>HHNE (meist 1 bis 2 Personen)</b>	
mehr als € 1.500	67
mehr als € 2.500	32
mehr als € 3.000	25
<b>Wohnverhältnisse</b>	
Eigenes Haus	49
Eigentumswohnung	7
<b>PKW im Haushalt</b>	74

Quelle: ma Presse II

### Gute Gründe für die VdK Zeitung

- Mit fast 1,8 Mio. Exemplaren bundesweit eine der größten Mitgliederzeitungen Deutschlands
- Hohe Zielgruppengenauigkeit bei 50+
- Von über 90 % der Leserinnen und Leser mit "gut" oder "sehr gut" bewertet
- Hohe Glaubwürdigkeit durch engagierte Verbandsarbeit
- Starke Leser-Blatt-Bindung und hohe Lesedauer
- Hohe Erreichbarkeitsquote auch von Nicht-Webnutzern
- Seriöses Anzeigenumfeld für Leistungsangebote und Produktanzeigen

# Termine und Themen

Ausgaben	ET	AS	DU	Schwerpunktthema
Februar 2023	03.02.2023	03.01.2023	13.01.2023	Attraktiv und gepflegt im Alter
März 2023	03.03.2023	31.01.2023	10.02.2023	Gesunder Schlaf - die beste Medizin
April 2023	31.03.2023	28.02.2023	10.03.2023	Hobby und Freizeit
Mai 2023	05.05.2023	04.04.2023	14.04.2023	Fokus Alterskrankheiten
Juni 2023	09.06.2023	09.05.2023	19.05.2023	Gesundheitsprophylaxe durch Training & Ernährung
Juli/August 2023	07.07.2023	06.06.2023	16.06.2023	Schutz & Sicherheit durch Technik
September 2023	01.09.2023	01.08.2023	11.08.2023	Gesundheit, Bewegung und Sport
Oktober 2023	29.09.2023	29.08.2023	08.09.2023	Besser hören, sehen, laufen
November 2023	03.11.2023	04.10.2023	13.10.2023	Wohnen im Alter - Leben zu Hause
Dezember 2023/ Januar 2024	01.12.2023	31.10.2023	10.11.2023	Alles für das Haustier
Februar 2024	02.02.2024	02.01.2024	12.01.2024	Attraktiv und gepflegt im Alter

Änderungen vorbehalten

# Beilagen

Preise *	
Bis 25 g	€ 114 / ‰
26 bis 49 g	€ 121 / ‰
Höhere Gewichte	auf Anfrage
Mindestauflage	10.000 Expl.
Mindestformat	DIN A6 (148 mm breit x 105 mm hoch)
Höchstformat	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

\* Preise bei Anlieferung fertig produzierter Beilagen.  
Preise sind AE-fähig (15 %). Preise zzgl. ges. MwSt.

Portobeteiligung **	
Bis 9 g	€ 5,46 / ‰
10 bis 19 g	€ 10,93 / ‰
20 bis 29 g	€ 15,44 / ‰
30 bis 39 g	€ 20,58 / ‰
40 bis 49 g	€ 25,73 / ‰
Selektionsgebühr **	€ 110 / pro Selektion

\*\* Preise weder rabatt- noch AE-fähig. Preise zzgl. ges. MwSt.

## Wichtige Infos zu Beilagen

Bitte erfragen Sie vorab alle wichtigen Infos zu Kennzeichnung und Anlieferung unter Telefon: +49 22 02 81 78 89 3 oder +49 22 02 81 78 89 5.

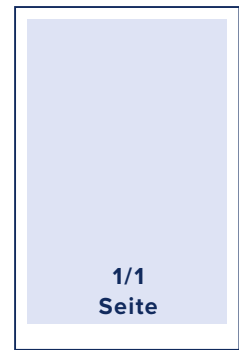
## Vorabmuster

Vorabmuster sind generell erbeten. Bitte senden Sie diese an:  
markomGROUP  
Ina Weißenberg  
Paffrather Straße 102-116  
51465 Bergisch Gladbach

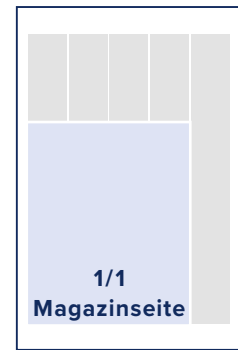
## Anlieferadresse für Beilagen

Weiss-Druck GmbH & Co. KG  
Werk I, Rampe 7-8  
Hans-Georg-Weiss-Str. 7  
52156 Monschau

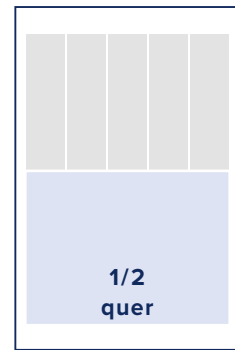
# Formate und Preise



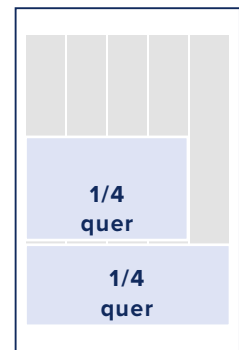
S.: 281 x 426



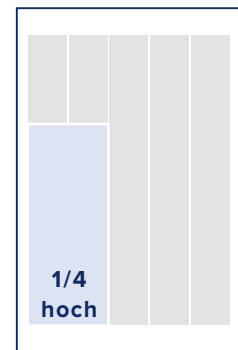
S.: 224 x 280



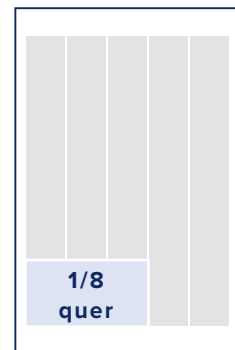
S.: 281 x 203



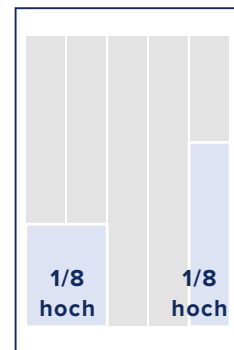
S.: 224 x 140 (4-sp.)  
281 x 110 (5-sp.)



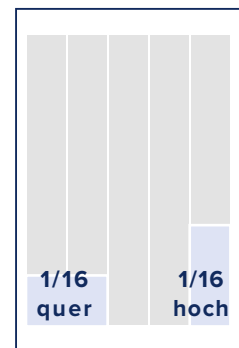
S.: 110 x 280



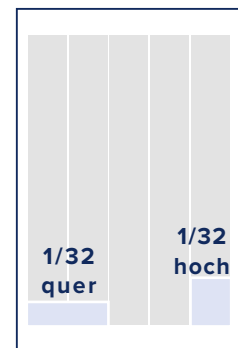
S.: 167 x 90



S.: 110 x 140 (2-sp.)  
53 x 280 (1-sp.)



S.: 110 x 70 quer  
53 x 140 hoch



S.: 110 x 35 quer  
53 x 70 hoch

S. = Satzspiegel-Format

Angaben in Millimetern (Breite x Höhe)

**Weitere Formate auf Anfrage.** Grundpreis je Spalte (53 mm) und je mm Höhe: € 33

Kein Anzeigendruck im Anschnitt, daher keine Beschnittzugabe nötig.

**Preisliste 2023** (Nr. 2, gültig ab 1. Januar 2023), Erscheinungsweise: 10-mal jährlich

Formate	Preise
1/1 Zeitungsseite	€ 43.450
1/1 Magazinseite	€ 25.450
1/2 Zeitungsseite quer	€ 24.550
1/4 Zeitungsseite quer	€ 14.500
1/4 Zeitungsseite hoch	€ 14.500
1/8 Zeitungsseite quer	€ 7.300
1/8 Zeitungsseite hoch	€ 7.300
1/16 Zeitungsseite quer/hoch	€ 3.800
1/32 Zeitungsseite quer/hoch	€ 1.950

Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Preise sind AE-fähig (15%).

**Ihre Ansprechpartnerin**  
**gewerbliche Anzeigen und Beilagen:**

**Ina Weißenberg**  
ina.weissenberg@markomgroup.de  
+49 22 02 81 78 89 3

# Regionale Wechelseiten



## Aufbau bzw. Seitenfolge der VdK Zeitung

- **Überregionale Seiten**  
Seiten 1–12 und 18–24
- **Regionale Seiten** (sog. Wechelseiten)  
pro Ausgabe – ab Seite 13 – mind. 5 Seiten

Auflagenhöhe der regionalen Wechelseiten *	
<b>Norddeutschland</b> (Niedersachsen / Bremen, Hamburg, Nord)	97.301
<b>Niedersachsen / Bremen</b> (in Norddeutschland enthalten)	73.867
<b>Nordrhein-Westfalen</b>	294.729
<b>Rheinland-Pfalz</b>	171.578
<b>Saarland</b>	35.366
<b>Baden-Württemberg</b>	200.707
<b>Berlin / Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt</b>	54.744
<b>Hessen, Thüringen</b>	244.244
<b>Bayern</b>	690.628

\* Die Regionen entsprechen den einzelnen VdK-Landesverbänden.  
Stand: Verbreitete Auflage 1.789.297 Expl. (IVW 3/2022)

## Regionale Platzierungen für Anzeigen und Beilagen möglich

### Sie agieren nicht bundesweit?

Wir bieten Schaltungen in Ihrer Region an.  
Sprechen Sie uns an!

**Ina Weißenberg**  
ina.weissenberg@markomgroup.de  
+49 22 02 81 78 89 3



# Rubrik „Reise und Erholung“

(auf den Seiten 18–20)



**Platzieren Sie – bundesweit – Ihre informativen Reiseangebote für die reisefreudige Zielgruppe 50+ sowie Menschen mit Handicap oder Betreuungswunsch.**

- Bus- und Bahnreisen innerhalb Deutschlands und Europa
- Seekreuz- und Flusskreuzfahrten
- Flugreisen mit und ohne Rail&Fly-Angeboten
- Begleitete Rundreisen
- Einzel- und Gruppenreisen optional auch mit ärztlicher Begleitung
- Reisen optional auch mit Abholservice, Direkttaxi oder sonstigen Leistungen

## Termine für die Anzeigen im Reisemarkt

Ausgaben	ET	AS/DU
Februar 2023	03.02.2023	13.01.2023
März 2023	03.03.2023	10.02.2023
April 2023	31.03.2023	10.03.2023
Mai 2023	05.05.2023	14.04.2023
Juni 2023	09.06.2023	19.05.2023
Juli/August 2023	07.07.2023	16.06.2023
September 2023	01.09.2023	11.08.2023
Oktober 2023	29.09.2023	08.09.2023
November 2023	03.11.2023	13.10.2023
Dezember 2023/Januar 2024	01.12.2023	10.11.2023
Februar 2024	02.02.2024	12.01.2024

Änderungen vorbehalten

**Die Rubrik „Reise und Erholung“ erscheint in der Gesamtausgabe auf den Seiten 18–20.**



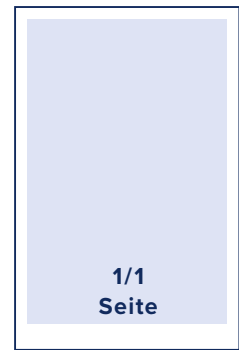
Die Rubrik „Reise und Erholung“ erscheint in der Gesamtausgabe auf den Seiten 18–20.

**Ihre Ansprechpartnerin für Anzeigen im Reisemarkt:**

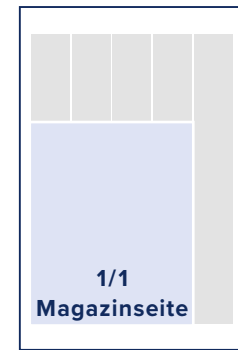
**Nicole Kraus**  
nicole.kraus@markomgroup.de  
+49 22 02 81 78 89 4



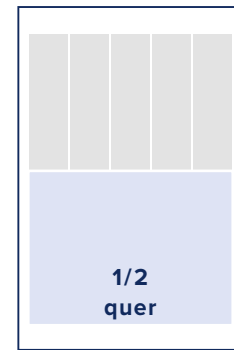
# Formate und Preise



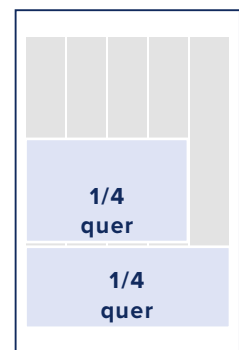
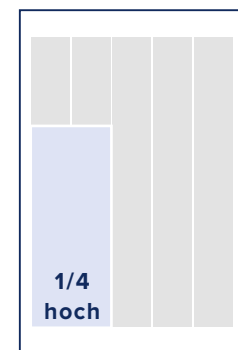
S.: 281 x 426



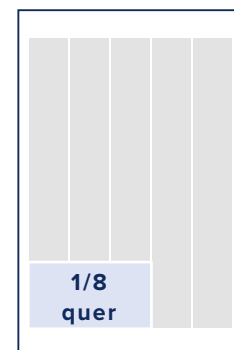
S.: 224 x 280



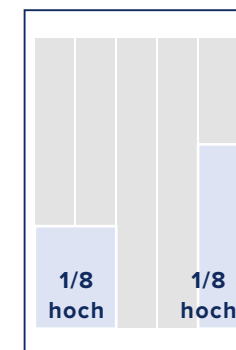
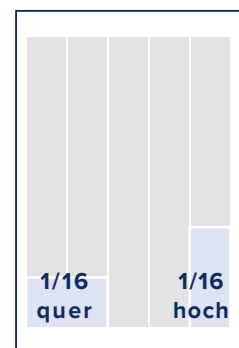
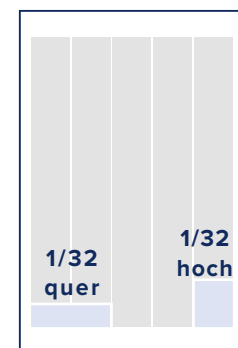
S.: 281 x 203

S.: 224 x 140 (4-sp.)  
281 x 110 (5-sp.)

S.: 110 x 280



S.: 167 x 90

S.: 110 x 140 (2-sp.)  
53 x 280 (1-sp.)S.: 110 x 70 quer  
53 x 140 hochS.: 110 x 35 quer  
53 x 70 hoch

Es werden Millimeterpreise  
angeboten. Sie werden je Spalte  
und je mm Höhe berechnet.

S. = Satzspiegel-Format

Angaben in Millimetern (Breite x Höhe)

**Weitere Formate auf Anfrage.**

Kein Anzeigendruck im Anschnitt, daher keine Beschnittzugabe nötig.

## Preisliste „Reise und Erholung“ 2023 (Nr. 2, gültig ab 1. Januar 2023)

Formate	Preise
1/1 Zeitungsseite	€ 32.750
1/1 Magazinseite	€ 19.190
1/2 Zeitungsseite quer	€ 18.500
1/4 Zeitungsseite quer	€ 10.930
1/4 Zeitungsseite hoch	€ 10.930
1/8 Zeitungsseite quer	€ 5.500
1/8 Zeitungsseite hoch	€ 5.500
1/16 Zeitungsseite quer/hoch	€ 2.865
1/32 Zeitungsseite quer/hoch	€ 1.470
Millimeterpreis (je Spalte und je mm Höhe)	€ 25,00

Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Preise sind AE-fähig (15%).

**Ihre Ansprechpartnerin  
für Anzeigen im Reisemarkt:**

**Nicole Kraus**

nicole.kraus@markomgroup.de

+49 22 02 81 78 89 4

**Die Angaben gelten für die Rubrik „Reise und Erholung“ auf den Seiten 18–20.**

# Technische Daten

Druckverfahren Zeitung	
Zeitungsformat	310 x 460 mm (B x H)
Satzspiegel	281 x 426 mm (B x H) 5-spaltig à 53 mm
Druck	Rollenoffsetdruck, Zeitungspapier 45 g
Dateiformate + Druckdaten	Adobe-PDF mind. V 1.4, PDF/X-4:2008 Standard (Schriften einbinden), Mindestauflösung 300 dpi, Schriftgrößen mind. 6 pt, Linienstärken mind. 0,5 pt
Farbschema	CMYK (keine Sonderfarben) oder Graustufen (s/w)
Farbprofil	WAN-IFRAnewspaper26v5.icc oder ISOnewspaper.icc * (Druckvorgaben Zeitungsdruck)  Das Druckprofil zur VdK Zeitung finden Sie auf der Website des DUON-Portals unter <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a>
Dateianlieferung gewerbliche Anzeigen	Per E-Mail bis max. 10 MB an: ina.weissenberg@markomgroup.de Versand größerer Dateien über <a href="http://www.wetransfer.com">www.wetransfer.com</a>
Dateianlieferung für die Anzeigen "Reise und Erholung"	Per E-Mail bis max. 10 MB an: nicole.kraus@markomgroup.de Versand größerer Dateien über <a href="http://www.wetransfer.com">www.wetransfer.com</a>
Professioneller Datencheck	Die markomGROUP prüft Ihre Druckdaten bei jedem Auftrag kostenlos.

## Druckunterlagen

Das Standardformat für die Datenanlieferung ist eine Composite-PDF-Datei. Zulässige PDF-Spezifikationen sind PDF/X-3, PDF/X-1a und PDF/X-4-Dateien, die mit einem eindeutigen OutputIntent gekennzeichnet sind. Fortdruckverbindliche Proofs werden nur dann akzeptiert, wenn sie über den UGRA/FOGRA-Medienkeil und das dazugehörige Auswertungsprotokoll zertifiziert sind. Für Anlieferung ohne farbverbindliche Proofs wird keine Gewähr für farbliche und sachliche Richtigkeit übernommen (Reklamationsausschluss).

## Anzeigenbeschnitt

Keine Beschnittzugaben und Beschnittmarken bei Anzeigen. Alle Anzeigen werden im Satzspiegel platziert und nicht beschnitten.

## Datenanlieferung



[www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)

Bei Fragen zur Datenanlieferung oder technischen Angaben wenden Sie sich bitte an unsere Kollegen im Sales Service unter Tel. +49 89 744 33 -113 oder an [www.duon-portal.de/service.aspx](http://www.duon-portal.de/service.aspx)



# Kontakt

## Herausgeber

Sozialverband VdK Deutschland e. V.  
Linienstraße 131  
10115 Berlin

Sozialverband VdK Bayern e. V.  
Schellingstraße 31  
80799 München

Weitere Informationen: [www.vdk.de](http://www.vdk.de)

## Redaktion

Berlin  
Redaktion VdK Zeitung  
Sozialverband VdK Deutschland e. V.  
Linienstraße 131  
10115 Berlin

Telefon: +49 30 92 10 580-0  
Telefax: +49 30 92 10 580-999  
E-Mail: [presse@vdk.de](mailto:presse@vdk.de)

Julia Frediani (verantwortlich)

München  
Redaktion VdK Zeitung  
Sozialverband VdK Bayern e. V.  
Schellingstraße 31  
80799 München

Telefon: +49 89 21 17-0  
Telefax: +49 89 21 17-280  
E-Mail: [presse.bayern@vdk.de](mailto:presse.bayern@vdk.de)

Dr. Bettina Schubarth (verantwortlich)

## Anzeigenverwaltung

Anzeigen für Gesamtausgabe und Landesseiten  
Berlin-Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern,  
Sachsen, Sachsen-Anhalt, Niedersachsen/Bremen,  
Hamburg, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz,  
Saarland:

Wort & Bild Verlag Konradshöhe GmbH & Co. KG  
Konradshöhe 1  
82065 Baierbrunn bei München

Geschäftsführung:  
Andreas Arntzen (Vorsitzender Geschäftsführung)  
Dr. Dennis Ballwieser (Geschäftsführer)

Leitung Media Management:  
Marco Bergmann

E-Mail: [anzeigen@wortundbildverlag.de](mailto:anzeigen@wortundbildverlag.de)  
[www.wub-media.de](http://www.wub-media.de)

Ansprechpartnerin  
gewerbliche Anzeigen und Beilagen:  
Ina Weißenberg  
Telefon: +49 22 02 81 78 89 3  
E-Mail: [ina.weissenberg@markomgroup.de](mailto:ina.weissenberg@markomgroup.de)

Ansprechpartnerin  
Anzeigen „Reise und Erholung“:  
Nicole Kraus  
Telefon: +49 22 02 81 78 89 4  
E-Mail: [nicole.kraus@markomgroup.de](mailto:nicole.kraus@markomgroup.de)

Ansprechpartner Administration:  
Jörg Dobs  
Telefon: +49 22 02 81 78 89 5  
E-Mail: [joerg.dobs@markomgroup.de](mailto:joerg.dobs@markomgroup.de)

Ansprechpartnerin Grafikdesign:  
Tanja Giebel  
Telefon: +49 22 02 81 78 89 6  
E-Mail: [tanja.giebel@markomgroup.de](mailto:tanja.giebel@markomgroup.de)